

令和元年9月20日

お揃いコーディネートで秋冬アウトドアライフをより楽しく！

**「LOGOSの秋冬服」が、販売スタート！**

～お買い物や散歩などのタウンユースにもふさわしい豊富なラインナップ～

特集企画：<https://www.logos.ne.jp/special/79/>

アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、お揃いコーディネートで秋冬アウトドアライフがより楽しくなる「LOGOSの秋冬服」を販売開始いたします。

生活の基本的な要件である「衣・食・住」をアウトドアライフに置き換えると、食はBBQ、住はテント、そして「衣」の部分であるウェアの、2019年の最新秋冬服が登場いたしました。

「毎日が冒険だ！」がテーマの2019年の秋冬服は、自然の中でのキャンプやBBQなどのアウトドアに限らず、お買い物や散歩のようなタウンユースで身に着けてもふさわしく、これからの季節にぴったりの豊富なラインナップです。動きやすいデザインのうち、暖かさも備わっているので、様々なアウトドアシーンで大活躍します。

また、年齢や性別問わず、どの世代にもマッチするデザインで、上下の組み合わせも自身の好みに合わせて自由自在なので、家族や仲間とお揃いコーディネートを選ぶ楽しさが広がります。

ウェアの展開に合わせ、ロゴス直営店では、秋冬の特集が掲載されたフリーペーパー「Smart LOGOS vol.14」が配布されます。また、店舗だけでなく、ホームページ内の特集企画でも、秋冬服の情報をご覧いただけます。

タウンユースにもふさわしい豊富なラインナップの「LOGOSの秋冬服」を、これからの季節のお出かけに、多様な組み合わせで、ぜひともお楽しみください。

## 展開アイテムイメージ



2019 秋冬服

毎日が冒険だ!



特集企画はこちら



「LOGOSの秋冬服」は、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店・量販店など全国で発売しております。

弊社ブランドサイト <http://www.logos.ne.jp>  
LOGOS公式アプリ[iOS版] <https://goo.gl/qoFSxL>  
[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>