

たき火や料理が楽しめる！はじめてにもやさしい消えにくい構造で 簡単着火仕様「LOGOS スウェーデントーチ」新発売！

～環境に配慮した強制乾燥を施した国産杉の間伐材を使用～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、丸太に直接火をつけてたき火が楽しめる、これからの季節に大活躍のアイテム「LOGOS スウェーデントーチ」を2022年より販売いたしました。



【LOGOS スウェーデントーチ】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10597>

本アイテムは、切り込みを入れた丸太に直接火をつける構造のトーチで、北欧で古くから親しまれてきたアイテムです。

たき火として暖をとれることはもちろん、別売りの「ピラミッド TAKIBI M」に収まるサイズで、たき火台の上に置いても使用できるほか、上部の切り込みがゴトクの役割となり、丸太の上にスキレットやダッチオーブンなどの調理器具を置くこともできるので、調理シーンでも活躍します。

素材には強制乾燥を施した国産杉の間伐材を使用することで環境にも配慮しているほか、燃焼時間は約1.5時間とたっぷりたき火を楽しむことができます。

吸気口から取り入れた空気の上昇気流を起こすことで、シンプルな形状ながらも燃焼効率に優れる「ロケットストーブ構造」を採用しています。吸気口に繋がる中央のトンネルは、別売りの「防水ファイヤーライター」が通るサイズで、「LOGOS 着火バーナー」と組み合わせると簡単に着火できます。

さらに、別売りの「らくらく薪キャリア」や「ベイラーバッグ M」に収まるサイズ感なので、持ち運びや保管にも便利です。

丸太に直接火をつけてたき火が楽しめるほか、様々なシーンで使える「LOGOS スウェーデントーチ」を、これからの季節のアウトドアライフにぜひともご活用ください。

• 製品概要



製品名：LOGOS スウェーデントーチ
 価格：¥2,980（税込）
 総重量：（約）2.9kg
 サイズ：（約）直径15～18×高さ30cm
 燃焼時間：（約）1.5時間
 主素材：杉



北欧で古くから親しまれてきた、切り込みを入れた丸太に直接火をつけるスウェーデントーチ。強制乾燥を施した国産杉の間伐材を使用し環境にも配慮しているほか、風に強いロケットストーブ型なので燃焼時間が約1.5時間と長いので、たっぷりたき火が楽しめる。



たき火として、暖をとるのはもちろん、切込みがゴトクの役割を果たすことで丸太の上にスキレットやダッチオーブンなどの調理器具を置いて調や湯沸かしができる。さらに、別売りの「ピラミッドTAKIBI M」に収まるサイズなので、たき火台の上に置いて使用可能。

スウェーデントーチの構造



吸気口から空気を取り入れ、上昇気流を起こし、シンプルな形状ながらも燃焼効率良く燃える。トーチ本体に着火して炎が安定するまで、よく風が吹き込むように吸気口を風上に向けるのがコツ。中央のトンネルは、別売りの「防水ファイアーライター」が通るサイズで、「LOGOS 着火バーナー」と組み合わせると着火もラクラク。



持ち運びや保管には、別売りの「らくらく薪キャリア」や「ベイラーバッグ M」が最適。

【関連製品】



- ・らくらく薪キャリア
<https://www.logos.ne.jp/products/info/3596>



- ・ベイラーバッグ M
<https://www.logos.ne.jp/products/info/5529>



- ・防水ファイアーライター
<https://www.logos.ne.jp/products/info/1058>



- ・LOGOS 着火バーナー
<https://www.logos.ne.jp/products/info/749>

「LOGOS スウェーデントーチ」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【LOGOS スウェーデントーチ】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10597>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計84店舗（2022年12月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114