

サスティナブルな新素材！竹とトウモロコシの自然由来のパウダーを50%以上を使用した食器「ECO TAKE」シリーズ3種 新発売！

～食洗機対応&軽くて丈夫なので小さなお子様にもおすすめ～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、竹とトウモロコシでできた自然由来のパウダーを50%以上使用することで、プラスチックの使用を減らした環境にやさしい食器「ECO TAKE」シリーズ3種を2022年より発売いたしました。



【 ECO TAKE プレート (LOGOS LAND) 】 【 ECO TAKE ボウル (LOGOS LAND) 】 【 ECO TAKE コップ (LOGOS LAND) 】

【 ECO TAKE プレート (LOGOS LAND) 】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10290>

【 ECO TAKE ボウル (LOGOS LAND) 】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10291>

【 ECO TAKE コップ (LOGOS LAND) 】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10292>

本シリーズは、環境に配慮した自然由来の素材を使用して作られた食器です。

竹とトウモロコシの自然由来のパウダーを50%以上使用し、プラスチック使用を減らした新素材です。プラスチックのように軽く丈夫な素材なので持ち運びに適しており、ご家庭での使用はもちろんキャンプなどの野外でも大活躍のほか、お子様の食器としてもおすすめです。また、食洗機対応なのでお手入れも簡単で、冷蔵庫保存も可能です。

デザインには、LOGOSが展開する総合アウトドアレジャー施設『LOGOS LAND』をモチーフにしたLOGOS LAND柄を採用しており、盛り付けられた料理をより引き立たせながら、食卓を彩ります。

直径約25cmと使い勝手の良いサイズ感で、1枚あれば万能に活躍する「ECO TAKEプレート (LOGOS LAND)」をはじめ、約50mlのディナーボウル「ECO TAKE ボウル (LOGOS LAND)」、約300mlのドリンクコップ「ECO TAKE (LOGOS LAND)」の3種類を展開します。3点を一緒に使えば統一感のあるテーブルコーディネートを楽しむことができます。

環境にやさしい素材でできたエコな食器「ECO TAKE」シリーズ3種を、アウトドアライフはもちろんご家庭でも、ぜひ活用ください。

• 製品概要



【 ECO TAKE プレート (LOGOS LAND) 】 【 ECO TAKE ボウル (LOGOS LAND) 】 【 ECO TAKE コップ (LOGOS LAND) 】

製品名：ECO TAKE プレート (LOGOS LAND)

価格：¥880 (税込)

総重量：(約) 180g サイズ：(約) 直径25.5×高さ1.5cm

製品名：ECO TAKE ボウル (LOGOS LAND)

価格：¥680 (税込)

総重量：(約) 140g サイズ：(約) 直径14.5×高さ4.5cm 容量：(約) 500ml

製品名：ECO TAKE コップ (LOGOS LAND)

価格：¥480 (税込)

総重量：(約) 100g サイズ：(約) 直径8×高さ8.8cm 容量：(約) 300ml

主素材：竹、トウモロコシ、メラミン



竹とトウモロコシでできた自然由来のパウダーを50%以上使用し、プラスチックの使用を減らした環境にやさしい食器。丈夫なうえに食洗器にも対応するので、毎日の食卓で大活躍。キャンプではもちろん、小さなお子様の使用にもおすすめ。



使い勝手の良いサイズ感のプレートは、朝食のワンプレートやランチ・ディナーの主菜、取り皿として1枚あれば万能。そのほかディナーボウル、ドリンクコップの合計3種を展開。同シリーズを一緒に使えば統一感のあるテーブルコーディネートが可能。



【LOGOS LAND柄】

LOGOSが展開する総合アウトドアレジャー施設「LOGOS LAND」をモチーフとして、LOGOSのアイテムと自然が調和した世界観をデザインしました。

柄の中にLOGOSの定番アイテムが隠れています。
あなたは何種類見つけられますか？
よく見ると「口」「ゴ」「ス」の文字も・・・！

「ECO TAKE」シリーズ3種は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【ECO TAKE プレート（LOGOS LAND）】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10290>

【ECO TAKE ボウル（LOGOS LAND）】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10291>

【ECO TAKE コップ（LOGOS LAND）】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10292>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計84店舗（2022年12月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。