

最大-15°Cを実現！ソーラーブロック加工で遮光率100%、UV-CUT率99.9%「プレミアムソーラー・ヘキサタープ4443-BA」新発売

～防汚超撥水加工のハイスペックモデル、ポール&防水仕様の収納バック付～

アウトドアブランドのLOGOS(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、「LOGOS PREMIUM(ロゴスプレミアム)」シリーズより、アレンジしやすいうえ耐風性に優れ、炎天下に活躍するハイスペックなタープ「プレミアムソーラー・ヘキサタープ」を新発売いたしました。



【プレミアムソーラー・ヘキサタープ】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5115>

「LOGOS PREMIUM」は、LOGOS 史上最高級の素材と機能にこだわり、“ゆったりとした時間”と“特別な非日常空間”を演出する、ワンランク上の「LOGOS PREMIUM LINE」に属するシリーズです。

本アイテムは、光と熱を吸収する特殊加工を施したヘキサ型のタープです。

タープ裏面に「ソーラーブロックコーティング」を採用することで、遮光率100%、UV-CUT率99.9%以上を誇り、日向と日陰で最大-15°Cの温度差を生み出すので(※LOGOS調べ)、夏場の暑いアウトドアシーンでも快適に過ごすことができます。

ヘキサ型にすることにより自由自在にアレンジできるため、シーンに応じた設営ができるほか、広々としたリビングスペースを確保できるため、多人数でのアウトドアシーンでも使用可能です。

設営時に負担がかかるコーナー部分は生地を重ねる補強を施し、ポールには丈夫なスチールを使用することで、高い耐風性を実現しました。

また、防水仕様の専用収納バッグ付きで、雨天時でも他の荷物を濡らす心配がありません。

優れた遮光率、UV-CUT率を誇り、フレキシブルな張り方を楽しめる「プレミアムソーラー・ヘキサタープ4443-BA」を、これからの季節のアウトドアライフでぜひともご活用ください。

• プレミアムソーラー・ヘキサター4443-BA



製品名：プレミアムソーラー・ヘキサター4443-BA

価格：¥29,700（税込）

総重量：（約）5.5kg

サイズ：（約）幅440×奥行430×高さ230cm

収納サイズ：（約）幅67×奥行16×高さ16cm

主素材：〔フレーム〕スチール

〔シート〕難燃性ポリオックス（裏面：ソーラーブロッココーティング、耐水圧3000mm、UV-CUT加工、防汚超撥水加工、エンボス加工）



UV-CUT率
約99.9%※

遮光率
100%※

最大温度差
-15℃※

UV-CUT率99%以上、遮光率100%※を誇るLOGOS独自の「ソーラーブロッココーティング」を施すことで、日向と日陰で最大-15℃の温度差を実現※。気温が高いこれからの季節のアウトドアでも快適に過ごせる。

※生地性能

※当社テスト結果であり、使用状況により異なる場合があります。

※生地 특성上、まれに光漏れが生じる場合があります。製品の性能が著しく低下するものではありません。ご了承ください。



ヘキサ型タープは場合に応じてフレキシブルな張り方を楽しめるほか、広々としたリビングスペースを実現。多人数での使用も可能。



設営時に力がかかるコーナー部分には生地を重ねて補強することで耐風性が向上。



付属の専用収納バッグは防水仕様で、雨天時でも安心してアウトドアを楽しめる。

「プレミアムソーラー・ヘキサタープ4443-BA」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【プレミアムソーラー・ヘキサタープ4443-BA】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5115>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計78店舗（2021年6月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global> (グローバルページ)

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
